

## REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PUBLICITARE MASTERCARD

**„Plateste cursa Flow cu cardul Mastercard si primesti gratis 3 minute extra pe trotineta”**  
Perioada Campaniei: 15 mai – 15 august 2021

### SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL ȘI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

(1) Campania publicitara Mastercard „Plateste cursa Flow cu cardul Mastercard si primesti gratis 3 minute extra pe trotineta” (denumita in continuare „Campania”) este organizata de Mastercard Europe SA (Organizatorul-Operator de date cu caracter personal - organizata sub legile Belgiei cu adresa inregistrata pe strada Chaussée de Tervuren nr 198A, B-1410, Waterloo, Belgia)

\*prin intermediul **HUB WORK S.R.L.**, cu sediul social in Bucuresti, Bd. Expozitiei nr. 2, Sector 1, inmatriculata la Oficiul Registrului Comertului de pe langa Tribunalul Bucuresti sub nr. J40/14208/2019, avand Cod Unic de Inregistrare 39468989, legal reprezentata de dl. Brutaru Marian Paolo in calitate de Administrator, care este proprietarul trotinetelor ce vor fi utilizate de doritori pe perioada Campaniei si care va actiona ca Imputernicit al Organizatorului, in sensul dat acestei notiuni de dispozitiile Regulamentului general privind protectia datelor nr 679/2016.

In baza prezentului Regulament, Organizatorul Mastercard Europe SA, prin imputernicitul sau, HUB WORK SRL, va coordona derularea Campaniei prelucrand urmatoarele date cu caracter personal ale castigatorilor Campaniei: nume, prenume castigator, adresa de livrare si numar de telefon exclusiv in scopul indeplinirii obligatiei legale de publicare a castigatorilor.

(2) Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile Regulamentului Oficial al Campaniei (denumit in continuare „Regulamentul Oficial”).

(3) Regulamentul oficial este elaborat si va fi dezvaluit in conformitate cu legile aplicabile din Romania.

(4) Regulamentul oficial al Campaniei este disponibil gratuit pe site-ul web [www.mastercard.ro](http://www.mastercard.ro) si pe [www.flow.ro](http://www.flow.ro).

(5) Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament Oficial, prin incheierea unui Act aditional la Regulament care va fi publicat pe site-ul web [www.mastercard.ro](http://www.mastercard.ro) si [www.flow.ro](http://www.flow.ro) si aceste modificari vor intra in vigoare numai dupa publicare pe site. Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial si ale legislatiei aplicabile.

### SECȚIUNEA 2. DREPTUL DE PARTICIPARE

(1) La Campania publicitara pot participa toate persoanele fizice (cu varsta de cel putin 18 ani, la data inscrierii), cu domiciliul/resedinta in Romania, cu exceptia angajatilor Mastercard Europe SA, ai angajatilor Hub Work S.R.L. si cei ai altor colaboratori implicati in punerea in aplicare a prezentei Campanii, precum si a rudelor de gradul intai (copii si parinti) si sotilor persoanelor mentionate mai sus.

(2) Participantul va participa la prezenta Campanie publicitara luand cunostinta de conditiile mentionate mai sus.

### SECȚIUNEA 3. DURATA ȘI TERITORIUL CAMPANIEI

(1) Campania va incepe la data de **15 mai 2021**, ora 00:01 si va inceta la data de **15 august 2021**, ora 23:59. Campania se va desfasura in Romania, in Bucuresti, pe trotinetele Flow.

## **SECȚIUNEA 4. MECANISMUL DE DESFAȘURARE A CAMPANIEI**

### **4.1. Pentru a participa la aceasta Campanie, Participantii trebuie sa accepte urmatoarele conditii:**

- (1) Participantul trebuie sa aiba drept de participare potrivit prevederilor din Sectiunea 2 de mai sus;
- (2) Participantul trebuie sa se inscrie in campanie platind cu cardul Mastercard cursa cu totineta Flow.
- (3) Participantul trebuie sa se inscrie in Campanie conform perioadei de activare a acesteia.

Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum si a Organizatorului. Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie si cu sesizarea organelor de cercetare penala, Organizatorul urmand sa informeze respectivul participant cu privire la aceasta decizie.

## **SECȚIUNEA 5. DESCRIERE BENEFICII ACORDATE**

Beneficiile acordate in cadrul Campaniei consta in:

1. Pachet 3 minute gratis suplimentare pe trotineta pentru fiecare cursa Flow platita cu cardul Mastercard, in valoare de 0,6 lei fiecare minut, cu TVA inclus. Minutele gratuite vor fi acordate in limita a 90,480 minute pe durata campaniei.  
Bonusul aferent minutelor primite gratuit, si anume 1,80 lei va fi vizibil in portofelul electronic al utilizatorului din aplicatia Flow in maxim 1 ora de la terminarea cursei platite cu Mastercard si va putea fi utilizat oricand incepand cu urmatoarea cursa.

Pentru a castiga minutele gratuite oferite in prezenta Campanie publicitara, participantii trebuie sa indeplineasca prevederile si conditiile mentionate la Sectiunea 4 din prezentul Regulament; nerespectarea oricareia dintre acestea (prevederi/conditii), va avea drept consecinta, anularea inscrierii.

Minutele gratuite oferite in campanie nu pot fi modificate, mutate, ajustate sau acordate sub forma de bani. In cazul refuzului unui castigator de a beneficia de minutele gratuite, asa cum este acesta descris in Regulamentul Oficial, acesta va pierde dreptul de atribuire a lor.

Un participant are dreptul sa castige doar 2 pachete/zi, indiferent care este numarul de curse platite cu Mastercard in ziua respectiva.

Valoarea unitara neta a minutelor gratuite de la punctul 1 este de 1,80 lei

Valoarea totala neta a minutelor gratuite de la punctul 1 este de 54288 lei (90480 minute x 0.6 lei/minut)

Valoare unitata bruta a minutelor gratuite de la punctul 1 este de 1,80 lei

Valoarea totala bruta a minutelor gratuite de la punctul 1 este de 54288 lei

Valoarea totala neta a minutelor gratuite este de 1.80 lei

Valoare totala bruta a minutelor gratuite este de 54288 lei

La sfarsitul Campaniei se va face un act aditional cu valoarea totala finala a beneficiilor acordate.

## **SECȚIUNEA 6. EXTRAGEREA, VALIDAREA CASTIGATORILOR SI ACORDAREA MINUTELOR GRATUITE**

(1) In cadrul Campaniei publicitare, beneficiile vor fi oferite prin indeplinirea prevederilor mentionate la Sectiunea 4 a acestui regulament. Hub Work va monitoriza tranzactiile efectuate si va transfera participantilor pachetele convenite.

(2) Daca minutele gratuite nu se acorda ca urmare a neindeplinirii de catre Participant a uneia sau a mai multor conditii de validare, Organizatorul va desemna drept castigator, sub rezerva indeplinirii tuturor conditiilor prevazute de prezentul Regulament, urmatorul castigator aferent.

(3) Participantii din prezenta Campanie au dreptul de a inainta reclamatii Organizatorului Campaniei in cazul in care considera ca au fost nedreptatiti.

(4) Pentru a fi considerate valabile, toate reclamatii trebuie inaintate pana la data de 15.08.2021 pe adresa de mail [mastercardcampaign@mccann.com](mailto:mastercardcampaign@mccann.com). Reclamatii trebuie adresate in atentia echipei de cont Mastercard si trebuie sa includa o descriere a situatiei care a generat reclamatia si un numar de telefon valabil. HUB WORK S.R.L. va avea putere de decizie completa si definitiva asupra reclamatiei.

(5) Pentru a intra in posesia minutelor gratuite, castigatorii nu vor face nicio plata suplimentara, indiferent de titlul acesteia (de exemplu, impozite, etc).

(6) Minutele gratuite care nu vor fi acordate in cursul Campaniei promotionale vor fi anulate, vor pierde calitatea de minute gratuite si vor ramane proprietatea Organizatorului.

## **SECȚIUNEA 7. TAXE ȘI IMPOZITE**

Organizatorul Campaniei nu este responsabil pentru plata taxelor, impozitelor sau altor obligatii financiare aferente minutelor gratuite acordate in aceasta campanie, cu exceptia taxei pe premiu/impozitului aplicata venitului individual rezultat din campanii promotionale mai mari de 600 lei de fiecare persoana, taxa pe care Organizatorul Campaniei are obligatia de a o calcula, retine si transfera la bugetul de stat in conformitate cu prevederile Legii 227/2015 privind Codul Fiscal, articolele 108-110.

## **SECȚIUNEA 8. Incetarea CAMPANIEI**

Campania va incepe la data de 15 mai 2021, ora 00:01 si se va incheia la data de 15 august 2021, ora 23:59, ora Romaniei, si va inceta doar in cazul unui eveniment de forta majora - care poate face imposibila desfasurarea Campaniei sau in cazul in care Organizatorul Campaniei decide acest lucru, dezvaluind incetarea in mod public, prin intermediul site-ului web [www.mastercard.ro](http://www.mastercard.ro) si [www.flow.ro](http://www.flow.ro). si printr-un act aditional semnat in aceasta privinta, care va fi incarcat ulterior pe site-ul web al campaniei, [www.mastercard.ro](http://www.mastercard.ro) si [www.flow.ro](http://www.flow.ro).

## **SECȚIUNEA 9. LITIGII**

Eventualele litigii care apar intre Organizator si participantii la prezenta Campanie vor fi solutionate pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele romane competente.

Toate litigiile privind proprietatea tranzactiilor efectuate cu instrumente de plata demise sub marca Mastercard sau Maestro nu vor afecta principiul conform caruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul persoanei validate in conformitate cu prezentul Regulament Oficial.

## **SECȚIUNEA 10. RASPUNDEREA ORGANIZATORULUI**

Organizatorul Campaniei va acorda minutele gratuite persoanei validate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial. Organizatorul nu este raspunzator pentru calitatea minutelor gratuite si nu acorda garantie privind termenul de utilizare sau functionarea minutelor gratuite acordate.

## **Sectiunea 11. CONFIDENTIALITATEA DATELOR, PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

Informatii cu privire la prelucrarea datelor dumneavoastra cu caracter personal se vor regasi in Anexa A la prezentul Regulament, parte integranta din prezentul Regulament.

Solicitarile/reclamatiiile privitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal se pot depune conform indicatiilor din Anexa A.